

51. *Сыма Цянь*. Исторические записки («Ши цзи»). Т. VI / Пер. Р.В. Вяткина. - М., 1992.
52. *Чжу Си* 朱熹. Ши цзин цзи чжу («Канон стихов» с собранием комментариев). - Шанхай, 1935.
53. Шицзин / Пер. А.А. Штукина, отв. ред. Н.Т. Федоренко. - М., 1957.
54. Шицзин. Избранные песни / Пер. с кит. А.А. Штукина под ред. Н.И. Конрада. - М., 1957.
55. Ши-цзин. Гимны, оды, песни (XI-VII вв.) / Пер. А.А. Штукина // Китайская литература. Хрестоматия. - М., 1959. - С. 49-87.
56. «Ши цзин» / Пер. А.А. Штукина // Древнекитайская философия. Т. 1. - М., 1972. - С. 78-99, 305-307.
57. Шицзин. Книга песен и гимнов / Пер. с кит. А. Штукина. - М., 1987.
58. Ши цзин – Книга песен и гимнов / Пер. С. Кучеры // История Древнего Востока. Тексты и документы. М., 2002, с. 548-553.
59. *Щуцкий Ю.К.* Переводы с китайского: «Ши цзин», Ло Бинь-ван и др., каллиграфические упражнения. 1919-1928 // ЛОААН, ф. 820, оп. 4, ед. хр. № 53. – 75 л.
60. *Юань Мэй* 袁梅. Ши цзин и чжу («Канон стихов» с переводом и комментариями). - Цзинань, 1985.
61. *Юань Юй-ань* 袁愈蒹 (пер.), *Тан Мо-яо* 唐莫堯 (коммент.). Ши цзин цюань и («Канон стихов» с полным переводом). - Гуйян, 1996.
62. Book of Poetry - 詩經 / English translation: James Legge // Chinese Text Project [электронный ресурс]. URL: <http://ctext.org/book-of-poetry> (Дата обращения: 27.01.2017).
63. *Cheu king: texte chinois avec traduction par S. Couvreur.* - Hien hien, 1916.
64. *Confucii Chi-king sive Liber carminum / Ex latina P. Lacharme interpretation, edidit J. Mohl.* Stuttgartiae et Tubingæ, 1830.
65. *Davis J.F.* Poeseos Sinicae commentarii. The poetry of the Chinese. - L., 1870.
66. *Karlgren B.* The Book of Odes. - Stockholm, 1950.
67. *Karlgren B.* Glosses on the Book of Odes. - Stockholm, 1964.
68. *Legge J.* The Chinese Classics. Vol. IV. Part I, II. - L., 1939.
69. *Pound E.* *Shih-ching [The Confucian Odes]: The Classic Anthology Defined by Confucius.* - Cambridge (Mass.), 1982.
70. *Schi-King: Chinesisches Liederbuch, gesammelt von Confucius, dem Deutschen angeeignet von F. Rückert.* Altona, 1833.
71. *Schi-King: Das kanonische Liederbuch der Chinesen / Überset. Von V. von Strauß.* Heidelberg, 1880 (Darmstadt, 1969).
72. *The Book of Songs / Shih ching: The Ancient Chinese Classic of Poetry / Tr. by A. Waley; ed. by J.R. Allen.* - N.Y., 1996.
73. The Sacred Books of China. The Texts of Confucianism / Tr. by J. Legge. Part I. The Shu King. The Religious Portion of the Shih King. The Hsiāo King. - Delhi, 2008, p. 271-446.
74. The She King; or The Book of Ancient Poetry / Tr. by J. Legge. - L., 1876.

УДК 338.48

**Колода Светлана Александровна**, канд. филол. наук, доцент  
департамент русского языка и литературы  
Юго-Западный университет  
[sveta\\_koloda@mail.ru](mailto:sveta_koloda@mail.ru)

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КНР**

**Аннотация.** В статье описано современное состояние развития внутреннего туризма в КНР. Автор проводит анализ источников финансирования туристической отрасли, особенностей туристической политики государства, связанные с развитием туризма инфраструктурные изменения. Особое внимание уделяется описанию государственного стандарта туристических зон в КНР. Представлены основные данные о доходности внутреннего туризма КНР, а также всех сопутствующих развитию туризма секторов экономики.

**Ключевые слова и фразы:** внутренний туризм, государственный стандарт туристических зон, туристическая политика, Государственное управление по делам туризма КНР, индустрия туризма.

**Koloda Svetlana Alexandrovna**, PhD in Philology, Associate Professor  
Department of Russian Language and Literature  
South-West University  
sveta\_koloda@mail.ru

### INTERNAL TOURISM AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF CHINA'S ECONOMY

**Abstract.** The article describes the current state of development of internal tourism in China. The authors analyze the sources of financing the tourism industry, the characteristics of the tourism policy of the state, tourism infrastructure. Special attention is paid to the description of the state standard tourist areas in China. Presents the main data on yield of domestic tourism of China, supporting the development of tourism sectors of the economy.

**Key words and phases:** domestic tourism state standard tourist zones, tourism policy, governance for tourism China, tourism industry.

Главным двигателем экономики на современном этапе становятся инновации. В Китае в последние три десятилетия, с начала реализации политики «реформ и открытости», речь идет не только о модернизации экономики, но и всего общества. Эта модернизация отразилась в разных сферах общественных отношений, создав при этом новые формы повседневной жизни. С увеличением ВВП страны, появлением «свободных» финансовых средств у населения, активно развивается как международный, так и внутренний туризм в КНР.

Туризм сегодня во многих странах стал не только сферой социально-экономического комплекса, но и превратился в самостоятельную индустрию, которая активно влияет на другие сферы экономики и общественной жизни. В настоящее время каждое 7-е рабочее место в мире приходится на туристический бизнес. По прогнозам ВТО, к 2020 г. количество международных туристических прибылей составит 1,6 млрд. долл., т.е. в 3 раза превысит показатель 2000 г. Ежедневные расходы туристов, исключая грузоперевозки, вырастут до 5 млрд. долл. в день [13]. Экспансия международного туризма не чужда и гражданам КНР: в 2015 г. около 120 млн. китайских туристов посетили различные страны мира [17]. При этом внутренний туризм несколько лет подряд остается динамично развивающейся отраслью со значительными инвестициями.

Внутренний туризм в КНР за последние годы стал прибыльной отраслью инвестиций, внес значительный вклад в изменение занятости населения, стимулировал развитие новых секторов экономики. Но самым главным достижением является значительное увеличение потребления в этом секторе, а значит, экономика Китая также получила прибыль. Конечно, в данном случае мы не можем говорить о том, что ВВП страны уже зависит напрямую от доходности в туристическом секторе. Но, с учетом изменившихся тенденций в мировой экономике и возникшей перед правительством КНР необходимости поиска новых рынков сбыта, сфер инвестиций, внедрение новых отраслей промышленности, внутренний туризм стал одним из факторов успешного решения

возникших проблем. Не мене интересным, на наш взгляд, является анализ причин столь резкого увеличения и, одновременно с этим, улучшения сферы потребительских услуг в секторе внутреннего туризма в КНР. Обладая не такими значительными туристическими ресурсами, как другие страны, Китай сегодня уже создал значительный по объему и доходам туристический кластер.

Целью данного исследования является изучение внутреннего туризма в КНР за последние годы и анализ основных условий повышения его доходности и привлекательности.

Увеличение прослойки среднего класса, привело к бурному росту внутреннего туризма в КНР. Связанные с этим инфраструктурные изменения оказывают значительное влияние на развитие экономики страны. Особенно показательным это стало в последние годы в связи с некоторым замедлением темпов экономического роста Поднебесной. Замедление экономического роста в 2016 (6,1 %) году и прогнозируемое в 2017 году (6 %), по сравнению с показателями прошлых лет, варьирующихся от 7 % до 8% в годовом выражении, отразились на многих отраслях, в том числе и на оборонных затратах [15]. В действительности, по данным, обнародованным в докладе на ежегодной сессии Всекитайского собрания народных представителей, целевой показатель роста экономики КНР составит 6,5 % [12]. Но при этом замедление темпов экономического развития не выразилось резким снижением внутреннего потребления, в том числе в сфере внутреннего туризма. Связано это, прежде всего с тем, что Китай планирует удержать рост потребительских цен в пределах 3% в 2017 году [12].

Необходимо отметить, что бурному развитию внутреннего туризма в Китае способствует целый ряд факторов: от повышения благосостояния граждан до выверенной туристической политики государства.

Прямое влияние туризма на экономику страны является результатом дохода туриста на покупку услуг и товаров туризма. Прямое влияние понимается как результат вклада денег туристами в туристические предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест. Известно, что расходы туристов повышают доходность региона, что в свою очередь ведет к цепочке «расходы – доходы – расходы» до тех пор, пока эти связи не замкнут цепочку. Кроме прямого влияния туристических расходов существует также косвенное влияние, или «эффект мультипликатора», который вступает в силу по мере циркуляции туристических расходов в регионе [9].

Эффект мультипликатора – это количество раз, которое деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент также называют коэффициентом доходов, т.к. потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения [9]. Данный показатель постоянно растет в КНР, прежде всего, благодаря усилиям со стороны государства, направленным как на создание привлекательных для внутреннего туризма зон отдыха, так и на развитие сопутствующей туризму инфраструктуры.

Индустрия туризма имеет уникальную структуру, в которую входят отдельные элементы, обеспечивающие прием, размещение, питание, развлечение туристов. Сюда также входят предприятия бытового обслуживания: прачечные, кафе и рестораны, магазины, в которых туристы могут купить изделия местных мастеров и предметы искусства. Таким образом, инвестиции правительства в инфраструктуру и дорогую материально-техническую базу туризма привлекают еще большие инвестиции в будущем во вспомогательные и поддерживающие отрасли хозяйства. Сюда входят крупные инвестиции в основные отели, торговые центры, порты, аэропорты. Более развитая за счет туризма инфраструктура региона используется также и местными жителями.

Все это мы можем увидеть на примере развития индустрии туризма в Китае. Так, в 2015 год впервые в истории инвестиции в туристическую отрасль КНР достигли 1 трлн. юаней, показав 42 % роста. Глава Национального Управления по туризму КНР, Ли Джинзао, отметил, что резкий рост наблюдается, несмотря на снижение темпов инвестиций по стране[1].

Туристическая отрасль привлекает инвестиции даже тех компаний, которые в ней не участвовали раньше. Интернет-гиганты Китая – Baidu, Alibaba и Tencent вложили в туристический бизнес 16 млрд. юаней в 2015 году. Крупнейшим инвестором стала Dalian Wanda Group с 700 млрд. юаней вложений. Управление по Туризму заявляет, что эти вложения принесут инвесторам около 3 триллиона юаней за следующие три года. Как инвестиции, так и потребление туристических продуктов в Китае растет. В прошлом году граждане КНР совершили около 4 миллиардов внутренних и 120 миллионов заграничных поездок. По этим показателям Китай занял первое место в мире. Ли Джинзао отмечает, что туризм стал новым двигателем китайского экономического роста. Всемирный совет по туризму и путешествиям рассчитывает, что туристическая отрасль может давать до 10,1% ВВП страны, опередив автопром, банки и сферу образования [1].

Анализ статистических данных демонстрирует значительное превышение внутреннего туризма над выездным. Если все количество туристов Китая принять за 100 %, то внутренний туризм составляет 71 %, выездной – 21%, въездной – 8% [8]. Это четко указывает на то, что жители Китая в большей степени интересуются собственной культурой и достопримечательностями. Высокому уровню внутреннего туризма способствуют доступные цены, а также некоторые сложности оформления визы и покупки иностранной валюты.

К 2020 году правительство Китая планирует удвоить расходы на туризм [10]. Функционирование сферы туризма в Китае регулируется государственными органами. Прежде всего, Государственным управлением по делам туризма КНР. Не менее важным фактором развития внутреннего туризма является постоянное расширение и улучшение транспортной инфраструктуры, сферы гостиничного бизнеса, изменение условий бронирования гостиниц и покупки железнодорожных билетов, развитие электронной платежной системы.

Туристическая отрасль КНР в дни Праздника весны (китайского нового года по лунному календарю) принесла стране 423 млрд. юаней или более 61 млрд. долларов дохода. Рост данного показателя составил почти 16 процентов в сравнении с аналогичным периодом 2016 года. За время праздников поездки по стране совершили 344 млн. китайцев, что на 14 % больше, чем год назад. За границу выехали 6,15 млн. человек (рост в 7%) [6].

По данным того же источника в октябре 2016 года китайские туристы потратили 60 миллиардов долларов на поездки по стране и за рубеж во время торжеств по случаю Дня образования КНР.

Следует отметить, что доходность внутреннего туризма была также обеспечена иностранными туристами. Государственное управление по делам туризма КНР обнародовало оценку ситуации на туристическом рынке в период Праздника Весны 2017 года. В соответствии с данными статистики Китай принял 344 млн. туристов, что на 13,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, общий объем доходов от туризма составил 423,3 млрд. юаней, с приростом в 15,9% по сравнению с прошлым годом [4].

Доход от внутреннего туризма в 2016 году составил 3.900 млрд. юаней. При этом доходность туризма повысилась на 4,3 %. Доход от въездного туризма составил 120 млрд. юаней, его повысилась на 5,6%. В 2017 году Государственное управление по делам туризма КНР прогнозирует увеличение доходности на 12,5 % с общей суммой дохода 4.400 млрд. юаней [19].

Все туристические объекты Китая внесены в национальный реестр, их деятельность строго регламентируется различными органами. Главным государственным органом по вопросам туризма является Государственное управление по делам туризма КНР. У него в подчинении находятся комитеты по развитию туризма в провинциях (всего – 20), в уездах (34), в городах.

Каждому туристическому объекту присваивается категория от 1А до 5А, т.н. государственный стандарт туристических зон. У входа на все туристические объекты посетители могут узнать категорию, характеристики и описание объекта, приобрести

карту-схему, воспользоваться услугами гида (при посещении исторических и культурных памятников). Наиболее престижными являются объекты класса 5А, всего их 20. Национальная администрация по туризму (China National Tourism Administration) проводит постоянную проверку качества предоставляемых услуг объектов класса 5А и 4А.

Государственный стандарт туристических зон охватывает широкий спектр характеристик: транспортировка туристов внутри объекта, экскурсии, безопасность, услуги почты, санитарное обеспечение, наличие магазинов, кафе, ресторанов, уровень экологической безопасности, комплексное управление объектом. Каждая из указанных характеристик имеет свои баллы, их совокупность дает право объекту на присвоение той или иной категории. Для каждого уровня необходимо набрать определенное количество баллов.

Самыми лучшими являются туристические объекты категории 5А. Для них требуется набрать 950 баллов (из 1000) по указанным требованиям. Для получения государственной лицензии объекта категории 4А требуются набрать 850 баллов. Ее выдает Государственное управление по делам туризма. Лицензии остальных уровней выдают комитеты провинций, уездов, городов. Через год после начала работы каждый объект может подавать на присвоение категории. На категорию 5А можно перейти после 3-х лет работы.

Для качества планирования и работы туристических зон в КНР феврале 2017 года был создан «Комитет национальных туристических ресурсов». Задачи данного комитета – установление национальных стандартов соответствия потребностям массового туризма, улучшение качества туристических продуктов и услуг. Национальная туристическая администрация, совместно с администрациями провинций и муниципалитетов, проводит регулярные инспекции туристических зон и принимает жалобы от туристов на не качественное обслуживание. Результатом таких проверок может стать предупреждение или исключение из списка наиболее престижных объектов. Так, в последние годы, 3 объекта были исключены из категории 5А, а 19 – получили предупреждение. Из класса 4А были исключены 68 объектов, 341 получили серьезное предупреждение [20].

Туристические объекты разделяются на:

- ландшафтные парки;
- исторические объекты и объекты культурного наследия;
- тематические парки;
- парки развлечений национального значения в Шанхае и Гонконге;
- парки развлечений в каждой провинции;
- зоопарки;
- музеи;
- тематические парки и выставочные комплексы;
- экономические и производственные зоны.

К этому списку необходимо добавить рекреационные зоны в провинции Хайнань, санаторно-курортные зоны с горячими источниками в горных районах на юго-западе страны, горнолыжные спуски на севере Китая. С приходом Зимних Олимпийских игр в Китай и растущей популярностью зимних видов спорта, в большинстве северных районов страны туризм продемонстрировал двузначный рост [4].

Таким образом, система внутреннего туризма КНР на сегодня удовлетворяет запросы потребителей и при этом продолжает развиваться. Туристическое потребление становится все более индивидуализированным, специализированным, более свободным и досуговым, качественным и диверсифицированным. Появляются новые виды отпуска: свободный отпуск, отпуск для укрепления здоровья и т.д., становятся более популярными длительные путешествия, народный туризм. При этом активно развивается не только групповой туризм, организованный специальными туристическими фирмами, но и самостоятельный, социальный туризм.

Следует отметить, что для многих граждан Китая продолжительный (свыше 2 – 3-х дней) туризм все же остается не самым доступным видом отдыха, либо ввиду низких доходов населения, либо по причине отсутствия отпуска как такового. Большинство из тех, кто может себе позволить путешествия внутри страны, пользуются праздничными днями осенью, т.н. «Золотая неделя» (День образования КНР с 1.10 по 7.10) или выходными днями во время Праздника весны. Именно на это время приходится массовая миграция внутри страны, когда все вокзалы, аэропорты, автомагистрали заполнены туристами. Так, по данным агентства «Синьхуа» 2 февраля 2017 года, на шестой день нового года по лунному календарю и последний день каникул по случаю праздника Весны, когда жители страны начинают возвращаться домой из новогодних путешествий, число отправляющихся пассажиров на железных дорогах Китая составило более 11,5 млн. человек. По данным, предоставленным Китайской железнодорожной корпорацией, это на 11,3 процента выше, чем за аналогичный период прошлого года [4].

Одним из важных направлений развития туризма является уровень развития сектора гостиничного бизнеса. В Китае бурное развитие гостиничного бизнеса способствовало также развитию деловых поездок по стране. В последние 10 лет возросло и количество иностранных туристов, посещающих Поднебесную, что дало стимул к строительству гостиниц люксового сегмента. Повышение уровня жизни самих граждан КНР привело к увеличению цен на гостиничные номера и спрос на услуги высокого качества.

Впервые мировые гостиничные бренды (Marriot, Hilton) пришли на рынок КНР в 1992 году. В настоящее время сегмент зарубежных брендов сместился в сторону потребителей среднего класса. Подобная переориентация связана с тем, что до недавнего времени акцент делался на отели высшего класса и класса люкс, вследствие чего предложение превысило спрос [16]. При этом, после насыщения отелями крупных городов, таких как, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжень, Чэнду, внимание инвесторов привлекают меньшие по количеству туристов объекты, в том числе природные и географические парки. На периферии появляются собственные китайские бренды, ориентированные на средний класс. Здесь можно выделить такие как Huzhu Hotels Group LTD, Dalian Wanda Group. Ведется активное строительство гостиниц в новых городах входящих в т.н. «первого эшелона» Тяньцзинь, Чунцин, Нанкин, Ханчжоу, Нинбо.

Гостиничные операторы Китая хорошо зарекомендовали себя как гостиницы среднего и нижнего класса и всеми силами стремятся проникнуть в классы выше среднего и элитные. В частности Dalian Wanda Group, работающая под тремя брендами: Wanda Realm, Wanda Vista, Wanda Reign, собирается построить свыше 71 объекта недвижимости не только в Китае, но за его пределами. В последних заявлениях были озвучены планы по открытию 150 объектов класса люкс к 2018 году [3].

Не менее важным для развития туризма является развитие транспортной инфраструктуры. Надо отметить, что иностранцы, впервые посещающие Китай, с удивлением отмечают высокое качество автомобильных дорог, не уступающее автобанам ФРГ. Это касается не только 7-ми транспортных колец Пекина, но и сложных горных переездов в провинции Сычуань, где автомагистрали проложены в горных тоннелях и вдоль отвесных скал. В КНР постоянно строятся новые высокоскоростные магистрали. Уже не первый год в Китае реализуется долгосрочная программа строительства национальной системы скоростных автомобильных дорог. В Китае скоростные дороги интернационально обозначаются Expressway. В 1996 году центральным правительством Китая была объявлена долгосрочная, на четверть века вперед, программа строительства национальной системы скоростных автомобильных дорог. На первом этапе (1996—2003 гг.) предусматривалось строительство 17 тыс. км высокоскоростных автодорог, на втором (2004—2010 гг.) еще 18 тыс. км. К 2020 г. общая сеть высокоскоростных магистралей, по плану, должна соединить все крупные города с населением более 200 тыс. жителей. При таких темпах строительства обычные типографские дорожные атласы ежегодно теряют свою актуальность. К 2030 году сеть скоростных дорог должна достичь 120 000 км, а к

2050 году — 175 000 км. Сокращение времени в пути пассажиров или грузов всего на 1% позволяет увеличить рост ВВП страны на 0,25% [5].

В отдельных случаях, при необходимости расширения скоростных магистралей, проводится дополнительное финансирование. Так, например, сейчас строится вторая магистраль между быстро развивающимися туристическими центрами Чэнду – Чунцин, ведется строительство дополнительных путей сообщения между Пекином и Урумчи, активно финансируется развитие транспортной инфраструктуры в СУАР [18].

За предыдущую, 12-ю пятилетку (2011 – 2015 гг.) Китай инвестировал в развитие транспортной инфраструктуры 12,5 триллиона юаней (1,8 триллиона долларов) [12].

В 2016 – 2020 годах Китай планирует инвестировать в транспортную инфраструктуру 15 триллионов юаней, из них около 7,8 триллионов в строительство автодорог.

Но личные автомобили и экскурсионные автобусы не единственное средство передвижения туристов. Один из самых востребованных видов транспорта внутри страны является авиационный. За годы в Китае были основаны новые авиакомпании, предоставляющие услуги по относительно не высоким ценам внутренним путешественникам (например, Spring Airline). Сейчас практически в каждой провинции есть собственная авиакомпания, осуществляющая как внутренние, так и внешние перевозки. Продолжается строительство новых аэропортов. В преддверии пекинской Олимпиады 2008 года столичный аэропорт «Шоуду» открыл третий терминал, в возведение которого было инвестировано 25 млрд. юаней. Впрочем, даже такой огромный терминал не в силах обслужить весь воздушный пассажиропоток: пекинский «Шоуду» является вторым по загруженности в мире аэропортом, уступая лишь воздушным воротам Атланты. Учитывая сложившуюся ситуацию, в Пекине решено построить еще один международный аэропорт. Он будет располагаться на южных окраинах столицы в районе Дасин, в 46 км от центра города. На его возведение выделено 80 млрд. юаней, проект будет завершен к 2025 году. Новая воздушная гавань сможет ежегодно обслуживать 72 млн. пассажиров, 2 млн. тонн грузов, принимать 620 тысяч воздушных судов [14].

За последние годы также были построены новые аэропорты в разных частях страны: международный аэропорт Чунцин Цзянбэй, международный аэропорт Ухань Тяньхэ, международный аэропорт Урумчи Диопу, международный аэропорт Эренхот Сайвуши, международный аэропорт Хэфей Люоганг.

Не меньшей популярностью у туристов стали пользоваться высокоскоростные поезда. Этому способствовало не только развитие данной транспортной сферы, пока еще не очень многочисленной, но более комфортной, чем авиаперевозки, но и изменение правил и условий покупки железнодорожных билетов.

Сегодня Китай занимает первое место в мире по протяженности высокосортных дорог. В конце 2013 года была взята отметка в 10 тыс. км. Тремя годами ранее этот показатель составлял 6500 км. На начало 2015 года протяженность действующих высокоскоростных железных дорог в Китае превысила 15,6 тыс. километров. Из них две трети – новые магистрали, скорость движения по которым может достигать 300 – 350 км/час. Остальные – модернизированные линии, позволяющие разгоняться до 200 – 250 км/час. В процессе строительства находится еще более 10 тыс. км путей. В период с 2013 по 2015 годы в эту сферу инвестировано в общей сложности более 2,2 трлн. юаней. Четверть средств потрачена на модификацию существующей инфраструктуры на старых железных дорогах поездов со скоростями до 200 км/час [2]. Железные дороги развиваются абсолютно во всех регионах, в том числе и с тяжелыми климатическими условиями.

К 2020 году протяженность высокоскоростных железнодорожных магистралей Китая превысит 120 тысяч км. Цель правительства КНР – добиться, чтобы продолжительность поездок между соседними административными центрами провинций с населением более 500 тысяч человек составляла порядка двух часов [2].

Система продаж железнодорожных билетов в Китае эволюционирует столь же стремительно, как и сама железная дорога. Еще в 2012 году билеты на поезд можно было

купить лишь в кассах и не раньше, чем за неделю до отправления. Обратный билет приобрести можно было только в городе прибытия. Сейчас активно развивается продажа железнодорожных билетов через Интернет. В онлайн-кассе [www.12306.cn](http://www.12306.cn) за сутки, 16 декабря 2014 года, было просмотрено более 29,7 млн. страниц. 20 – 21 декабря в Интернете продали 4,63 млн. и 4,17 млн. билетов соответственно [2].

Особенно активно китайцы стали использовать электронные платежи в 2016 году, когда наибольшего распространения получили платежные системы через платформы по технологиям Web 2.0 WeChat и Alipay. Как свидетельствует обнародованный Народным банком Китая доклад, в 2016 году мобильные платежи стремительно росли. Было совершено 25,71 млрд. операций на общую сумму в 157,55 трлн. юаней. Это на 85,82 % и 49,59 % выше, чем годом ранее. Всего за 2016 год в Китае было совершено 125,111 млрд. операций безналичного расчета на общую сумму в 3,68724 квадриллиона юаней. В целом же через платежную систему в КНР было проведено 59,287 млрд. операций на общую сумму в 5,11451 квадриллиона юаней. Эта цифра превышает весь ВВП Китая в 68,73 раза [11].

Подводя итог, отметим, что в Китае сумели воспользоваться всеми преимуществами внутреннего туризма: увеличением денежного потока в разные регионы страны (в т.ч. те, которые на данный момент еще не являются экономически достаточно развитыми), увеличением притока иностранной валюты, созданием новых рабочих мест, реформированием структуры отдыха, увеличением налоговых сборов. Была также решена одна из главных задач развития китайской экономики на современном этапе – увеличение внутреннего потребления, что привело к росту ВВП.

Данные статистики, которые обнародовали государственные органы КНР, свидетельствуют о высокой степени доходности внутреннего туризма, что в свою очередь способствует развитию экономики страны. Не меньшее значение для экономического роста имеют значительные инвестиции, как государственные, так и частные, в туристическую индустрию. Развитие транспортной инфраструктуры, вспомогательных отраслей сферы обслуживания, меняет структуру занятости населения и способствует значительному экономическому росту страны за счет внутреннего туризма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурный рост туризма в Китае – новость от Shanghai Daily [Электронный ресурс]. URL: <http://jj-tours.ru/adds/blog4/2016-01-17-tourism-grow-in-china.html> (Дата обращения: 17.01.2016)
2. Бахвалов Т. Мудрецы и дороги // Дыхание Китая. – 2015. - № 26. – С. 15 – 19.
3. Власова Е.Н. Современное состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в Китайской Народной Республике // Сервис в России и за рубежом. – 2016. - №3 (64). - Том 10. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-gostinichnoy-industrii-v-kitayskoy-narodnoy-respublike> (Дата обращения: 23.03.2017)
4. Во время Праздника Весны Китай принял 344 млн. туристов. [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0203/c31518-9173431.html> «Жэньминьжибао», 03 февраля 2017 (Дата обращения: 04.02.2017).
5. Дмитриев В. Не сбавляя скорости // Дыхание Китая. – 2014. - № 2. – С. 11- 13.
6. За шесть дней Китай заработал на туристах 61 миллиард долларов [Электронный ресурс]. URL: [https://lenta.ru/news/2017/02/03/china\\_tourism\\_money](https://lenta.ru/news/2017/02/03/china_tourism_money) (Дата обращения: 03.02.2017).
7. Железные дороги Китая ждут вторую волну пассажирского бума [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0203/c31516-9173146.html> (Дата обращения: 03.02.2017)
8. Китайское Агентство по туризму. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinahighlights.com> (Дата обращения: 14.09.2015).



9. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
10. Министерство туризма КНР [Электронный ресурс]. URL: <http://en.cnta.gov.cn/Statistics/TourismStatistics> (Дата обращения: 15.01.2016)
11. Операции на 5,11451 квадриллиона юаней были проведены через платежную систему КНР в 2016 году - Народный банк Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.cctv.com/2017/03/17> (Дата обращения: 17.03.2017)
12. Рост ВВП Китая замедлился до 6,5% в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: [http://m.lenta.ru/news/2017/03/05/vvp\\_china](http://m.lenta.ru/news/2017/03/05/vvp_china) (Дата обращения 04.04.2017)
13. Сайт межрегиональной общественной организации «Всемирная туристская организация ЮНВТО» // Азиатско-Тихоокеанский Информационный бюллетень. – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/finalunwtoapnl41.pdf> (Дата обращения: 01.01.2016).
14. Се Пин. Стройки плюс // Дыхание Китая. – 2015. – № 26. – С. 11- 14.
15. Эпштейн В.А., Бочков Д.А. Политика свершившегося факта: позиция КНР по территориальным спорам в Азиатско-Тихоокеанском регионе // Россия – Китай: история и культура [Электронный ресурс]. URL: <http://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/108446> (Дата обращения: 20.03.2017)
16. Jing Daily: the best of Luxury in China. HOSPITALITY HIGHLIGHTS: CHINA'S TOP 5 NEW LUXURY HOTELS OF 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://jingdaily.com/chinese-luxury-hotel-interest-rises-39-percent-in-2014/> (Дата обращения: 24.12.2014).
17. Tough question, straight answer: China's top diplomat on the South China Sea, North Korea, Japan, the USA and more: // South China Morning Post, 08.03.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://scmp.com/news/china/diplomacy-defence/article/1922406/tough-questions-straight-answers-chinas-top-diplomat> (Дата обращения: 25.04. 2016)
18. 新疆交通年度重点项目建设拉开帷幕 今年力争完成投资2000亿元 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/201703/t20170331\\_2183723.html](http://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/201703/t20170331_2183723.html) (Дата обращения: 31.03.2017)
19. 中华人民共和国国家旅游局. 国家旅游局关于2016年第四季度全...03.15 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cnta.gov.cn/zwgk/tzggnew/201703/t20170315\\_818783.shtml](http://www.cnta.gov.cn/zwgk/tzggnew/201703/t20170315_818783.shtml) (Дата обращения: 15.03.2017)
20. 通报新晋20家5A级景区 严重警告3家5A级景区 [Электронный ресурс]. URL: [http://cnta.gov.cn/xwfbh/201702/t20170225\\_815766.shtml](http://cnta.gov.cn/xwfbh/201702/t20170225_815766.shtml) (Дата обращения: 27.02.2017)

УДК 93

**Кондорский Борис Михайлович**, канд. биол. наук  
Самостоятельный исследователь, начальник отдела  
НПФ «Синбиас», г. Донецк (ДНР – Украина)  
[bmkbbox@mail.ru](mailto:bmkbbox@mail.ru)

## ХАРАКТЕР ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В КИТАЕ (ДО НАЧАЛА XX ВЕКА)

**Аннотация.** Переход от одного этапа исторического развития всегда происходил революционным путем. Революции сопровождались качественными изменениями во всех областях человеческой деятельности. В первую очередь – в сфере социально-